

MEDIENINFORMATION

Frischer Wind bei Multigate

Neue Corporate Identity und Website

Wien, 6. September 2011

Lächelnde Gesichter bei Multigate. Auf der neuen Website des größten Werbeartikelimporteurs Österreichs wird man freundlicher denn je begrüßt. Denn das, was schon seit jeher Unternehmensgrundsatz war – „Make your customers smile“ - soll nun mit neuer CI und frischem Webauftritt noch strahlender zur Geltung kommen. www.multigate.at

22. August 2011, Wien; Hier wird man herzlich empfangen – auch virtuell. Mit der neuen Multigate-Website entschied sich der Werbeartikelimporteur für eine äußerliche „Rundumerneuerung“. Die neue CI wirkt frischer, farbenfroher und noch freundlicher. Doch nicht alles wurde über Board geworfen. An den Grundwerten der Marke Multigate wird weiterhin festgehalten und mit neuem CI und Webauftritt nur noch deutlicher unterstrichen.

„Make your customers smile“ ist und bleibt Slogan bei Multigate. Deswegen strahlt einem auf der neuen Website nicht nur das alt bekannte Firmenlogo – der orange Smile – entgegen. Erstmals treten auch die Menschen – die das Unternehmen Multigate darstellen – in den Vordergrund. Werner Keltscha, Multigate Geschäftsführer lächelt zufrieden, wenn er über die neue Multigate Homepage spricht: "Das ist die erste Website, die nicht nur das Unternehmen, seine Dienstleistung oder Produkte in das Rampenlicht stellt. Die Menschen, von Kundenberater bis Kunde, von Produzent bis Hersteller, sie alle finden, ganz so wie in unserem normalen Arbeitsalltag, besondere Beachtung."

Fotoshooting in Istanbul

Das ist auch der Grund, warum auf www.multigate.at freundliche Gesichter in einer Endlosschleife zu sehen sind. Die bunte, bilderreiche Website präsentiert die Menschen bei Multigate. Die dafür verwendeten Fotos wurden auf einem der zahlreichen Betriebsausflüge aufgenommen. Bei diesem Shooting - speziell für den neuen Webauftritt - genoss das Team ein aufregendes

Presse-Kontakt:

Alexandra Muhm

A: Muthgasse 36, 1190 Wien

T: +43 1 3185522-310

F: +43 1 3185522-311

M: alexandra.muhm@multigate.at

W: www.multigate.at

Wochenende in Istanbul. Hierfür wurde eigens der renommierte **Fotograf Luis Steinkellner** eingeflogen.

Aufbau der Website

Die Informationsarchitektur der Website ist geradlinig und klar strukturiert, die Menüführung darauf ausgerichtet, die USP des Unternehmens schnell und verständlich zu transportieren. Die userfreundliche und transparente Navigationsstruktur korrespondiert mit der Unternehmensphilosophie, denn genau so freundlich und offen auch der Umgang mit Kunden und Partnern. Auf www.multigate.at werden nicht nur Projektverlauf „von der Idee zum Werbeprodukt“ beschrieben, der User wird ebenso über Produktion (Fernost und Europa), Produktsicherheit, Kundenberater sowie dem Unternehmen selbst informiert.

Echte Teamarbeit

Für die Umsetzung ihres neuen Webauftritts stellte Multigate ein Kernteam junger, kreativer Köpfe zusammen. Für Idee, Gestaltung und Umsetzung der neuen Homepage vertraute Multigate auf die Wiener Digital-Media Agentur dynamo gold.

„Die Zusammenarbeit mit Multigate hat sich als außerordentlich inspirierend und unkompliziert erwiesen. Wohin die Reise gehen soll, wurde sehr schnell klar. Das Resultat ist ein offenes, kommunikatives Design für die Website“, so Wolfgang Jastrinsky, Geschäftsführer bei dynamo gold.

dynamo gold – Die Websitegestalter

Die Digital-Media Agentur dynamo gold ist auf die Entwicklung digitaler Medien spezialisiert. 2008 von den Geschäftsführern Wolfgang Jastrinsky, DI (FH) Berthold Kremser und DI (FH) Stefan Traunmüller gegründet, präsentiert sich das Unternehmen als starker Partner im Inter-Agentur-Geschäft und bei der Endkundenbetreuung in Österreich und im angrenzenden Ausland. Die ständig neuen Herausforderungen, welche durch die rasanten Entwicklungen in den neuen Medien gestellt werden, sind Antrieb und Motivation der Agentur. Diese Medien für Kunden auf höchstem Niveau zugänglich und nutzbar zu machen, ist jene Aufgabe, der sie sich mit vollem Einsatz widmen. Die Kernkompetenz der jungen Wiener Agentur liegt in Konzeption, Design und Programmierung digitaler Medien. Dazu gehören unter anderem userfreundliches Web-Design, Flash-Animationen, Content Management Systeme, Social Media Applikationen, Games und vieles mehr.

Presse-Kontakt:

Alexandra Muhm

A: Muthgasse 36, 1190 Wien

T: +43 1 3185522-310

F: +43 1 3185522-311

M: alexandra.muhm@multigate.at

W: www.multigate.at

Multigate – Das Unternehmen

Multigate wurde 2002 von Werner Keltscha gegründet. Großkunden wie Haribo, Würth, Austrian Airlines und die Telekom Austria vertrauten bereits in den Anfangszeiten auf Multigate. Der Slogan „Make your customers smile“ ist Multigates Herzensphilosophie, denn innovative Werbeartikel sollen ihre Kunden zum Lächeln bringen. Der Mensch steht bei Multigate im Vordergrund. Das wird nicht nur im besonderen Umgang mit den Kunden sichtbar, auch beim Multigate-Team selber wird dieser Grundsatz groß geschrieben. Als selbstbewusster Markt- und Themenführer der Werbeartikelbranche schafft Multigate gemeinsam mit seinen Kunden, Mitarbeitern und Partnern beste Qualität, größte Offenheit und höchstes Vertrauen. Gute Werbebotschaften hinterlassen einen dauerhaften Eindruck. Nachhaltigkeit ist daher ein absoluter Anspruch, den Multigate an seine Arbeit stellt. KSV 1870 bestätigt dem Unternehmen erstklassige Bonität. Auch die neueste KSV-Auskunft vom 05.04.2011 attestiert Multigate eine hervorragende Bonität mit einem ausgezeichneten Rating von 212.

Sollten Sie weitere Informationen oder Bildmaterial zu Multigate oder unserer Website benötigen, helfen wir Ihnen gerne weiter. Über Ihre Berichterstattung würden wir uns freuen!

Presse-Kontakt:

Alexandra Muhm

A: Muthgasse 36, 1190 Wien

T: +43 1 3185522-310

F: +43 1 3185522-311

M: alexandra.muham@multigate.at

W: www.multigate.at